



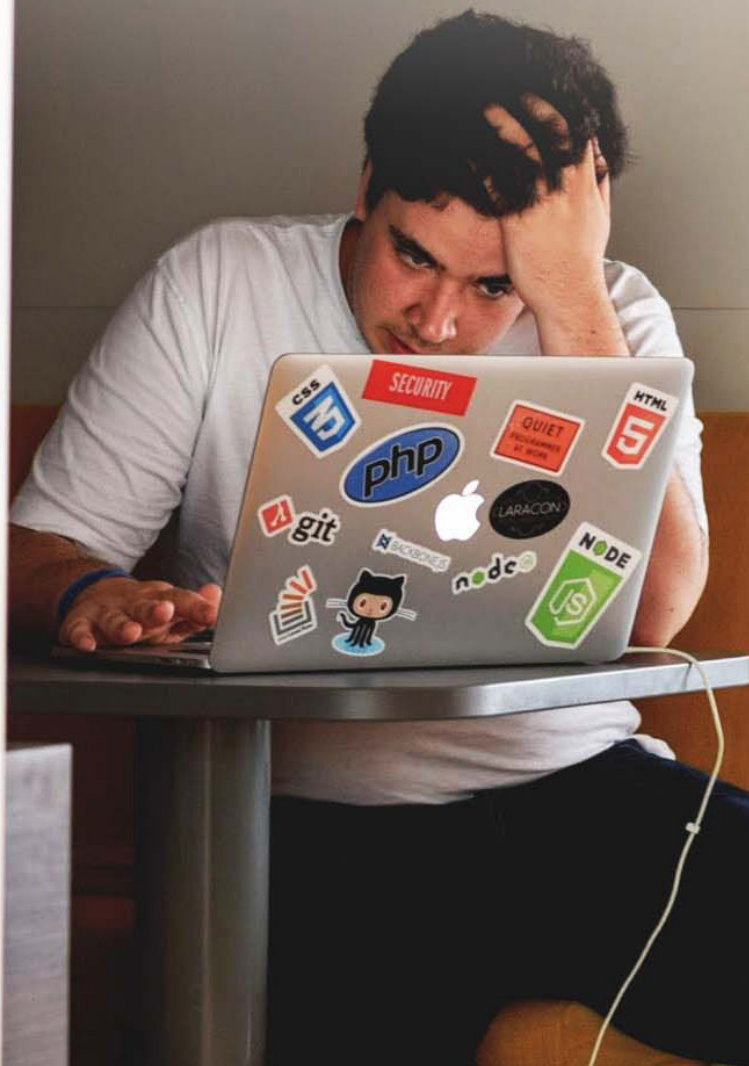
**FUEL YOUR PASSION**



# CORE BUSINESS

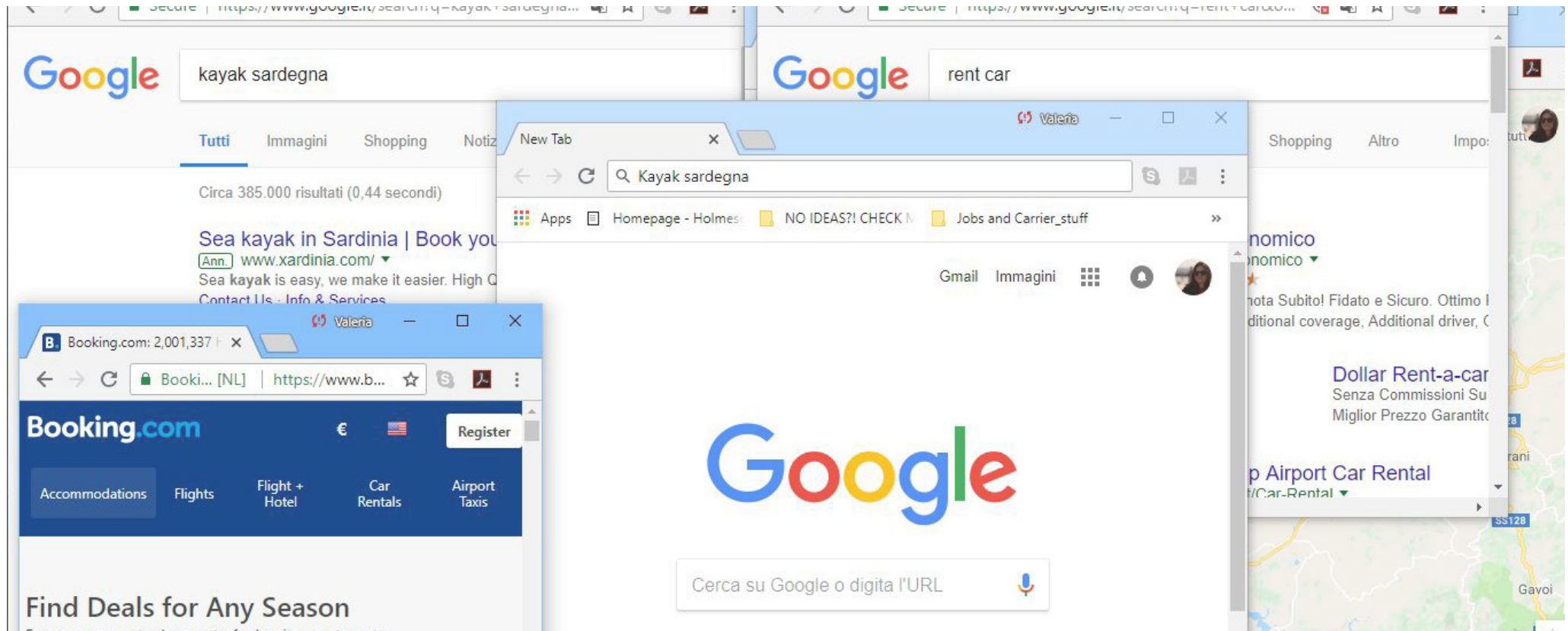


# IDEA





# METODO DI PRENOTAZIONE TRADIZIONALE



1

**Ricerca attività su motori di ricerca**

2

**Selezione del sito internet**

3

**Ricerca dei contatti**

4

**Contatto telefonico o Email**

2

**Discussione su luogo e prezzo**

3

**Conferma prenotazione**



# PROBLEMA



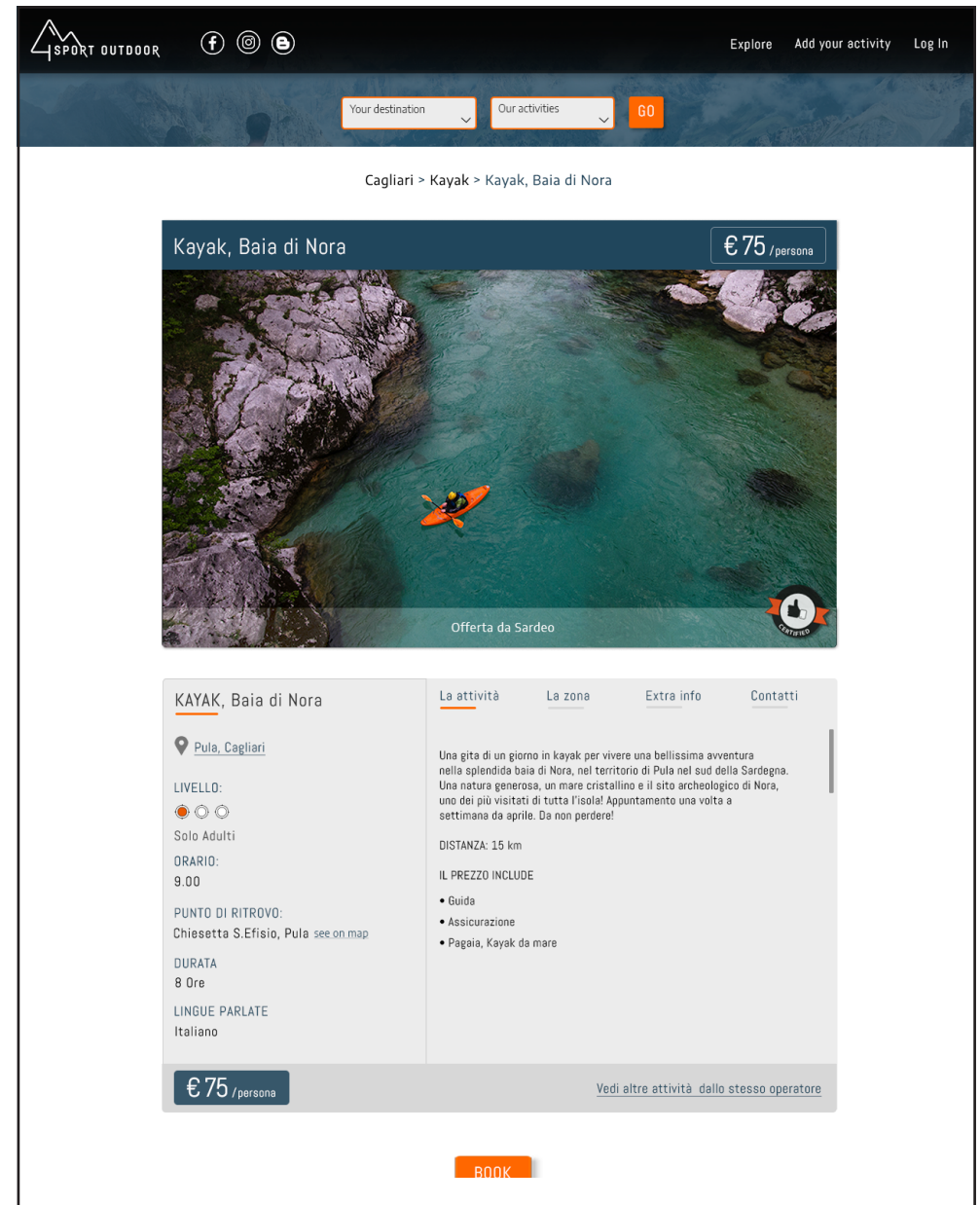
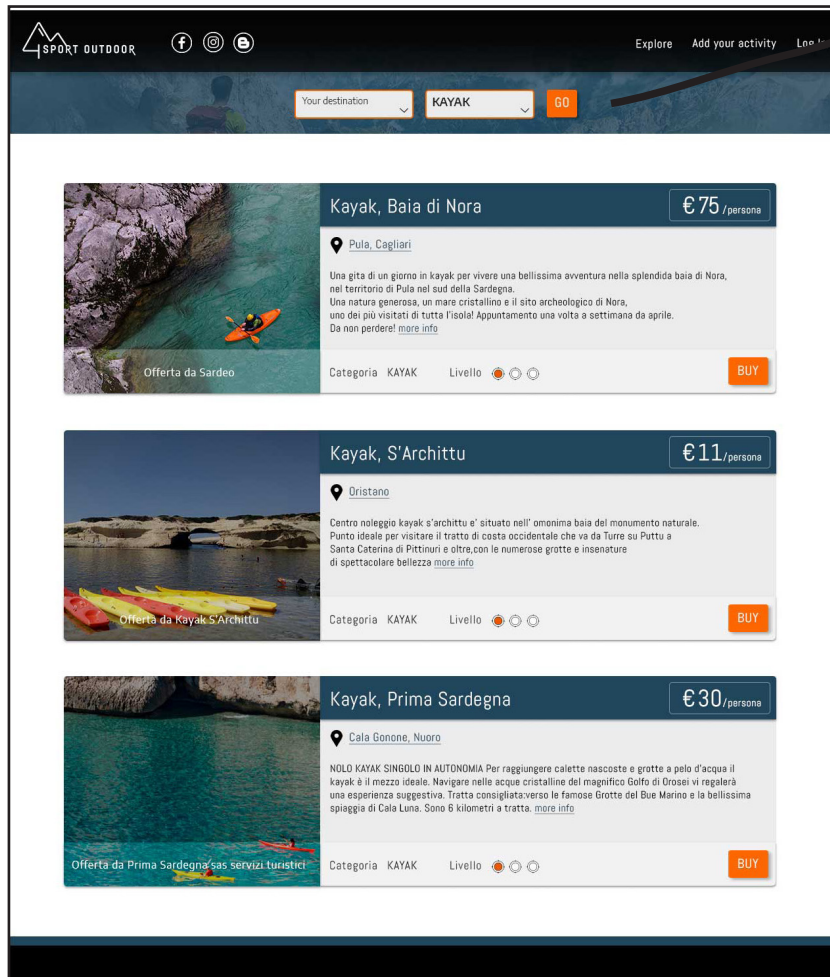
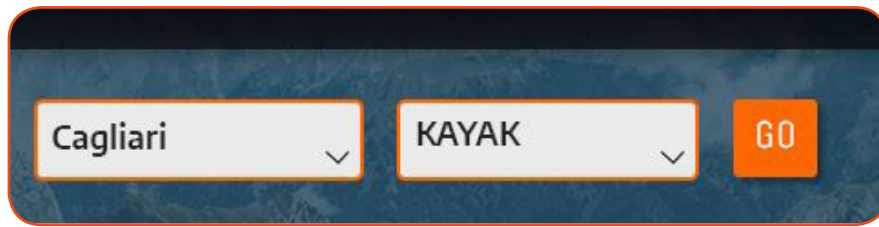
**WASTE OF TIME**



**WASTE OF MONEY**



# SOLUZIONE





# CUSTOMERS





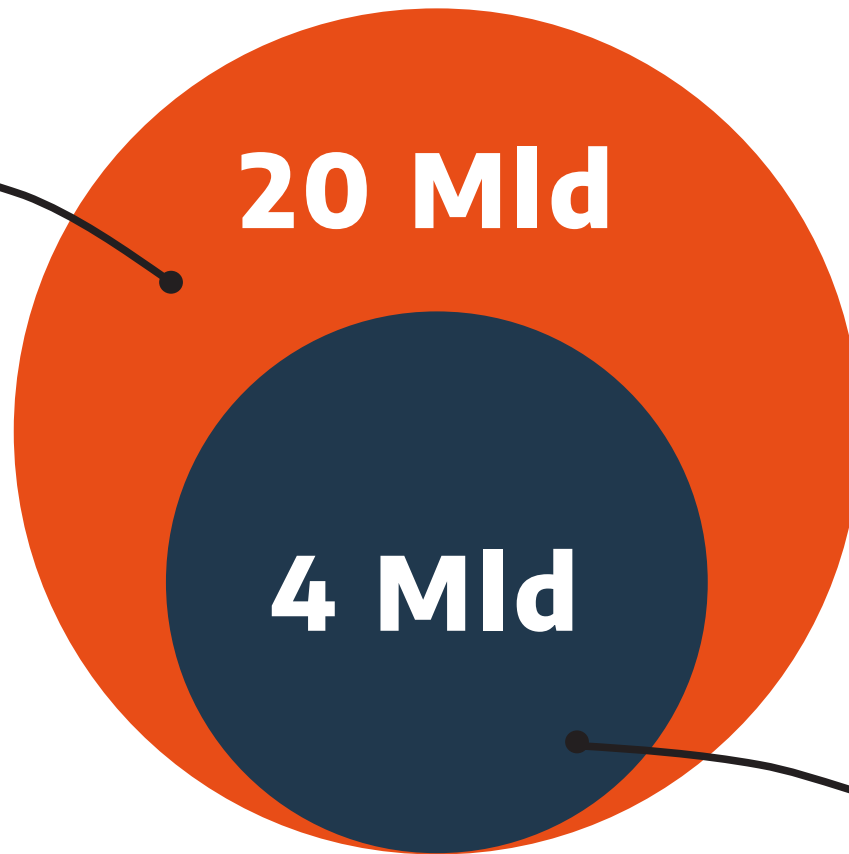
# MARKET SIZE

**Mercato  
Europeo**

**20 Mld**

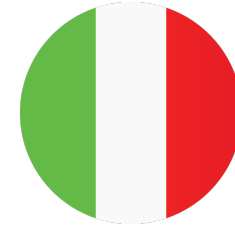
**4 Mld**

**Mercato  
Italiano**





# COMPETITORS





# BUSINESS MODEL



# IMPATTO SOCIALE E AMBIENTALE



OUTDOOR EDUCATION



IMPRINTING SU  
NUOVE GENERAZIONI



EXPERIMENTAL LEARNING



# IMPATTO TERAPEUTICO

## Es. Montagna terapia



Comprensione delle consegne

Maggior autonomia

Miglioramento relazioni con gli altri

Miglioramento autostima

Allenamento alla fatica

Maggior controllo delle emozioni e degli impulsi

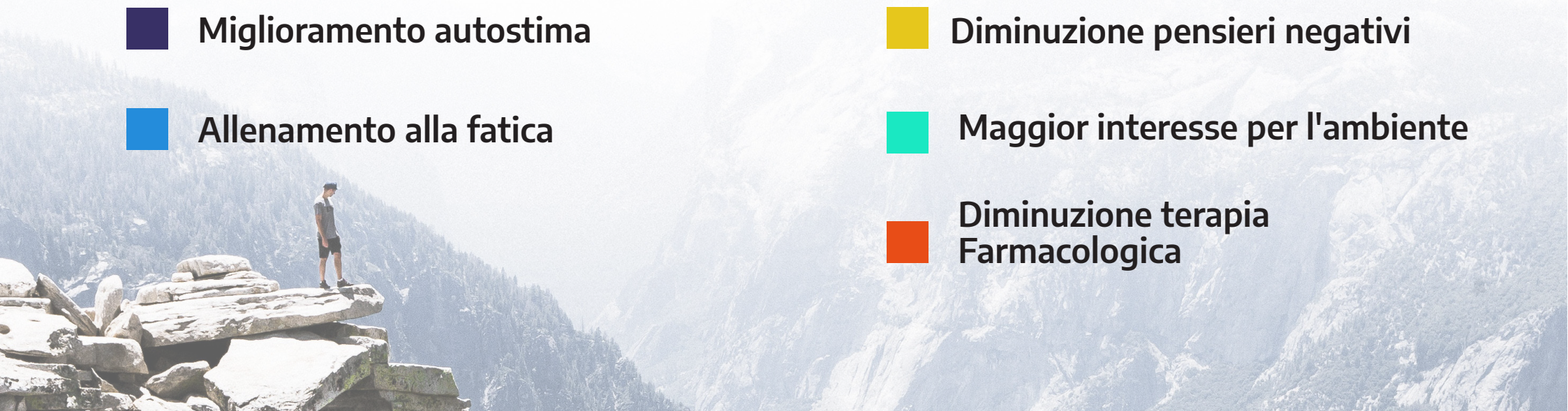
Miglioramento rapporto con le istituzioni

Miglioramenti fisici

Diminuzione pensieri negativi

Maggior interesse per l'ambiente

Diminuzione terapia Farmacologica



# CONTRIBUTO ALL'ECONOMIA LOCALE



**STRUTTURE  
RICETTIVE**

**SERVIZI**

**NUOVE  
OPPORTUNITÀ  
LAVORATIVE**

**INCREMENTO  
ARRIVI**





# CRESCITA



# TEAM







**GRAZIE PER L'ATTENZIONE**

[www.4sportoutdoor.com](http://www.4sportoutdoor.com)

Matteo Mura

matteomura33@gmail.com

329 344 4974

Gianluca Giglio

g.gianluca88@gmail.com

340 595 1381

Roberto Tracchi

developer.web33@gmail.com

340 879 7806