



WWW.4SPORTOUTDOOR.COM

**FUEL YOUR PASSION**

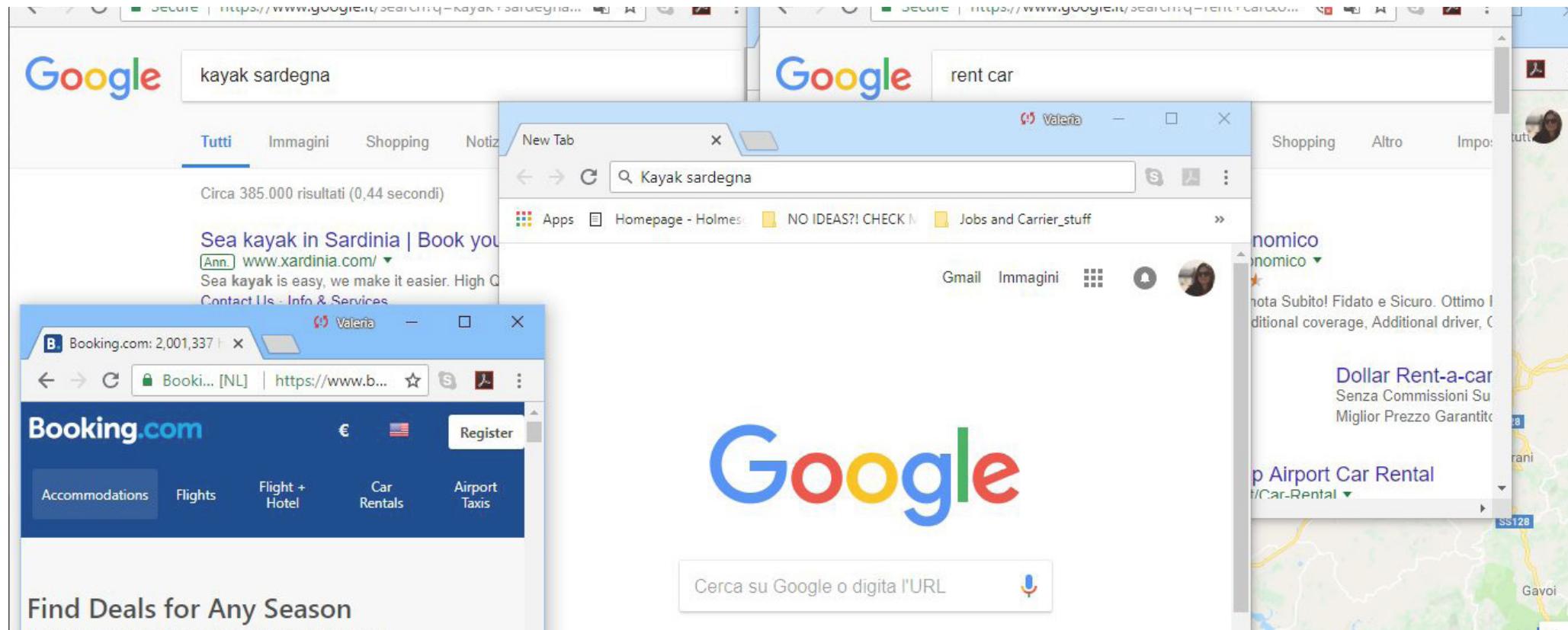
# CORE BUSINESS



# IDEA



# METODO DI PRENOTAZIONE TRADIZIONALE



**1** **Ricerca attività su motori di ricerca**

**2** **Selezione del sito internet**

**3** **Ricerca dei contatti**

**4** **Contatto telefonico o Email**

**2** **Discussione su luogo e prezzo**

**3** **Conferma prenotazione**

# PROBLEMA

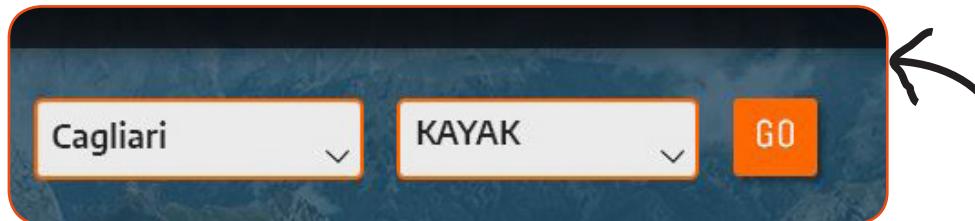


WASTE OF TIME



WASTE OF MONEY

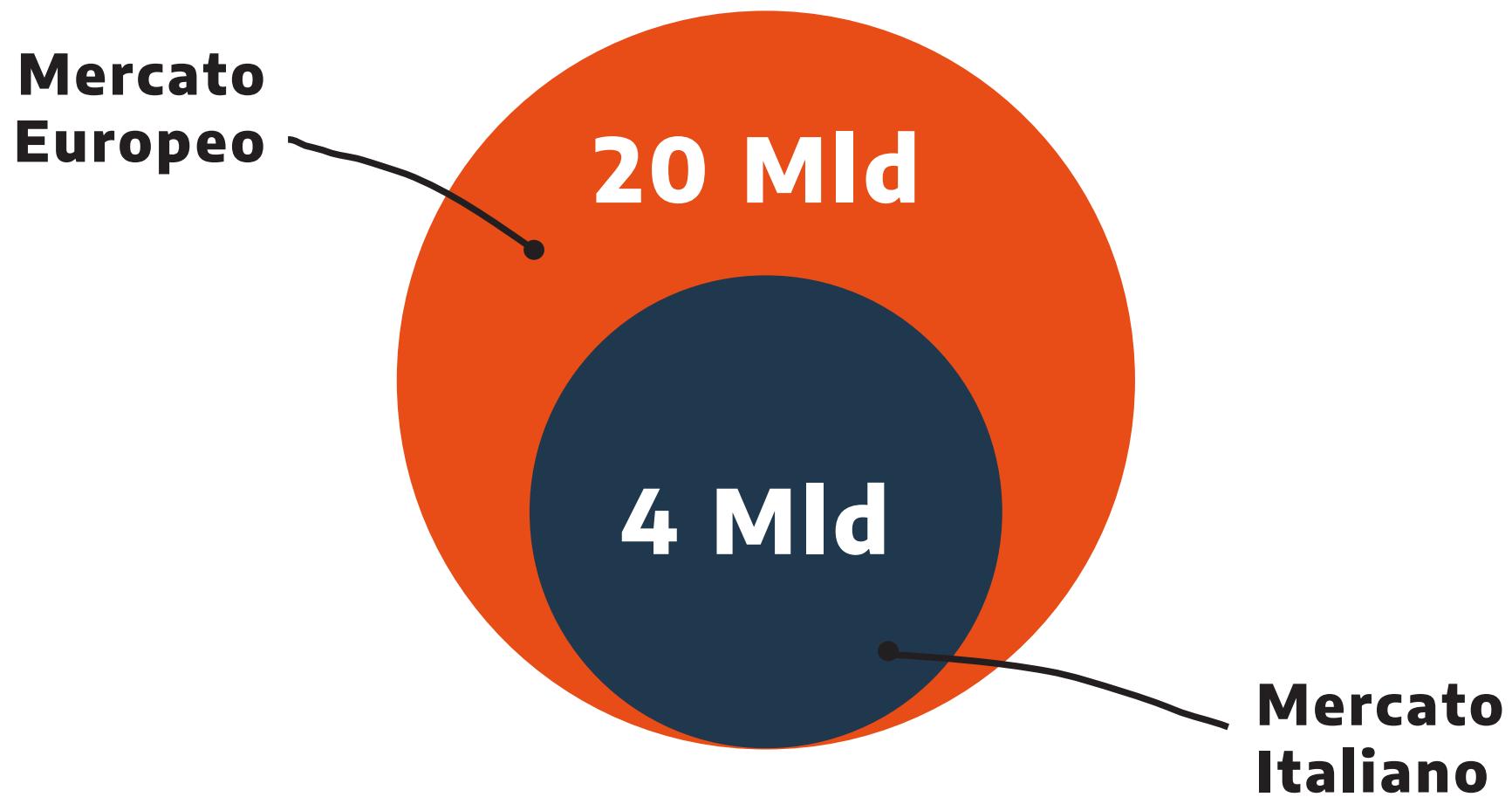
# SOLUZIONE



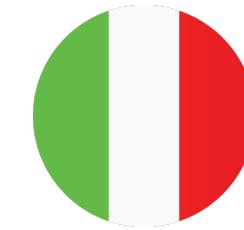
# CUSTOMERS



# MARKET SIZE



# COMPETITORS



tripadvisor®



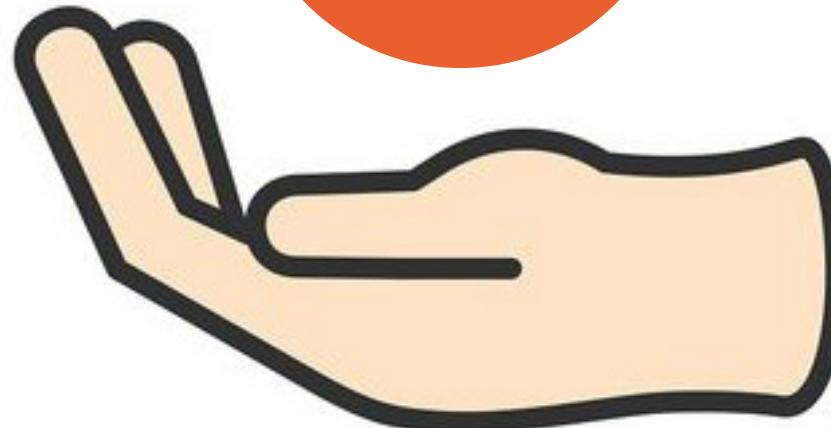
ADRENALINE HUNTER



**ESCURSI**  
the best outdoor experience

# BUSINESS MODEL

15%



# IMPATTO SOCIALE E AMBIENTALE



EXPERIMENTAL LEARNING



OUTDOOR EDUCATION



IMPRINTING SU  
NUOVE GENERAZIONI

# IMPATTO TERAPEUTICO

## Es. Montagna terapia



Comprensione delle consegne

Maggior autonomia

Miglioramento relazioni con gli altri

Miglioramento autostima

Allenamento alla fatica

Maggior controllo delle emozioni e degli impulsi

Miglioramento rapporto con le istituzioni

Miglioramenti fisici

Diminuzione pensieri negativi

Maggior interesse per l'ambiente

Diminuzione terapia Farmacologica



# CONTRIBUTO ALL'ECONOMIA LOCALE



**STRUTTURE  
RICETTIVE**

**SERVIZI**

**NUOVE  
OPPORTUNITÀ  
LAVORATIVE**

**INCREMENTO  
ARRIVI**

# CRESCITA



# TEAM





# GRAZIE PER L'ATTENZIONE

[www.4sportoutdoor.com](http://www.4sportoutdoor.com)

Matteo Mura

Gianluca Giglio

Roberto Tracchi

matteomura33@gmail.com

g.gianluca88@gmail.com

developer.web33@gmail.com

329 344 4974

340 595 1381

340 879 7806